**Handout zum Workshop Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

Ein Bild, das Schrift, Grafiken, Grafikdesign, Logo enthält.

Automatisch generierte Beschreibung**Planen**

* Welche Ziele wollen Sie mit der Ansprache der Presse und Öffentlichkeit erreichen? Decken sich die Ziele der Schule mit denen Ihres Kulturpartners?
* Planen Sie, welche Instrumente oder Formate Sie für die Öffentlichkeitsarbeit zum Projekt #lassmalesen nutzen wollen. Berücksichtigen Sie dabei, ob es bereits Verantwortliche in der Schule gibt oder mit wem Sie in der Schule kooperieren könnten. Stimmen Sie sich mit Ihrem Kooperationspartner ab.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Öffentlichkeitsarbeit** | **verantwortlich** | **denkbare Kooperation (Schule)** |
| Homepage Schule |  |  |
| Schülerzeitung |  |  |
| Social-media |  |  |
| Plakate |  |  |
| Flyer |  |  |
| Elternbrief |  |  |
| Gezielte Mailings |  |  |
| Homepage  Kooperationspartner |  |  |
| ? |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Pressearbeit** | **verantwortlich (Schule)** | **denkbare Kooperation (Schule)** |
|  |  |  |
| **Medien** | **Kontakt Medium** |  |
| Lokalzeitung |  |  |
| Wochenblätter |  |  |
| Lokalradio / Bürgerfunk |  |  |
| TV-Sender |  |  |
| ? |  |  |